## **Contacto con medios:**

**Lidya Fresnedo**

**PPG Comex**

[**lfresnedo@ppg.com**](mailto:lfresnedo@ppg.com)

**Macarena Ochoa / Claudio Rodríguez**

**LLORENTE & CUENCA**

[**mochoa@llorenteycuenca.com**](mailto:mochoa@llorenteycuenca.com)

[**crodriguezl@llorenteycuenca.com**](mailto:crodriguezl@llorenteycuenca.com)

**CIUDAD MURAL CAMPECHE: 1,471 M2 DE HISTORIAS DE LA COMUNIDAD**

* *Se realizaron 17 talleres y encuentros comunitarios con miembros de la colonia Fidel Velázquez.*
* *En total se realizaron 37 murales en los que se utilizaron 875 litros de pintura Comex.*

**Campeche, Campeche a 01 de febrero, 2019.-** Comex – una marca de PPG- en conjunto con Colectivo Tomate y el Ayuntamiento de la Ciudad, presentaron oficialmente los resultados del proyecto Ciudad Mural, con el cual se beneficiaron más de 2,800 habitantes de la colonia Fidel Velázquez. Esta iniciativa retrata y plasma la historia de la comunidad que habita la ciudad reconocida por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad por sus grandes esfuerzos de recuperación y conservación.

*“En esta histórica ciudad, conocida por sus edificios coloniales barrocos conservados, es imprescindible que el interés por la restauración y creación a partir del color esté al alcance de todas las personas. Por esta razón, impulsamos la participación responsable para el mejoramiento de las comunidades más vulnerables y generamos impactos positivos en la sociedad”,* aseguró Gilberto Alcaraz, director del programa Comex por un México Bien Hecho.

Esta iniciativa forma parte del programa de impacto social *Comex por un México Bien Hecho*, que ha recorrido varios puntos de la república mexicana transformando espacios y fortaleciendo entidades. Mediante actividades de diálogo y desarrollo mutuo, Ciudad Mural Campeche resalta a través del color, en un recorrido de 37 murales, la identidad e historias de los habitantes de la comunidad.

Ciudad Mural Campeche comenzó con una sesión de inmersión llevada a cabo por el equipo de Colectivo Tomate en la comunidad de la colonia Fidel Velázquez. En este encuentro se realizaron diversos talleres y actividades participativas. Estas acciones tuvieron como objetivo fortalecer el tejido social de Fidel Velázquez a la vez que descubrían la idiosincrasia e historias que yacen detrás de los habitantes de la colonia.

*“Ciudad Mural trajo vida a la colonia con el corazón abierto e involucrando a los vecinos. Llegaron cuando más los necesitábamos” –*afirma la maestra Sandra, vecina de la comunidad, quien con entusiasmo se unió a este proyecto de transformación colectiva.

Para llevar a cabo esta iniciativa, se sumaron 25 artistas que durante 18 días convivieron con la comunidad para aprender sobre sus historias la cuales, finalmente, fueron traducidas en murales realizados por campechanos como *Rael*, *Poter*, *Yuzu Rabia*, *Aztro*, *Jadeck*, *Uicab*, del norte, centro y sur del país como *Bess*, *Sharon Barcs*, *Sirock*, *Pío Diego + Keko*, *Urze*, *Uli Mtz*, *Hathor*, *MaHdez*, *Gato*, *Chanate*, *El Pinche Eddie*, *Luis Miguel López*, *Jesús P. Huerta*, *Killer Dynamite*, *Janín Nuz*e y *Delabs* junto con internacionales como *Bárbara* (Argentina) y *Calavera* (España).

*“El pintar en la calle cobra totalmente un nuevo sentido cuando nos integramos a la comunidad, es un enorme regalo y privilegio poder convivir mientras creamos con ellos estas historias” –* comenta Janín Nuz, artista potosina que participó en el proyecto.

Al final, el resultado de 37 murales distribuidos en 1471 m2 de color, en los que se utilizaron 875 litros de pintura Comex y 311 aerosoles, han transformado la ciudad de Campeche en una obra de arte que narra las historias detrás de la gente que vive en sus calles.

\*\*\*

Comex, Juntos protegemos y embellecemos la vida

Comex es una marca de PPG, cuenta con más de 4,500 tiendas en México y es líder en la fabricación, comercialización y distribución de pinturas decorativas, texturas, impermeabilizantes, productos para el cuidado de la madera, recubrimientos industriales y accesorios (Éxito). Comex consolida su liderazgo con una tendencia constante en innovación, expansión en diferentes regiones, así como con importantes operaciones en Centroamérica. Este año, Comex celebra 65 años de vida, con más de 15,000 soluciones que embellecen y protegen la vida.

PPG: PROTEGEMOS Y EMBELLECEMOS EL MUNDO ™.

En PPG (NYSE: PPG), trabajamos día con día para desarrollar y entregar las pinturas, recubrimientos y materiales en los que nuestros clientes han confiado por más de 135 años. A través de la dedicación y creatividad, solucionamos los retos más exigentes de nuestros clientes, colaborando de manera estrecha para encontrar el camino adecuado. Con oficinas centrales en Pittsburgh, operamos e innovamos en más de 70 países y reportamos ventas netas de $14.7 billones de dólares en 2017. Servimos a clientes en los sectores de construcción, consumo, industrial y de transporte. Para saber más, visite [www.ppg.com](http://www.ppg.com). “Protegemos y embellecemos el mundo”, “Colorful Communities” y el logo de PPG son marcas registradas de PPG Industries Ohio, Inc.

Colectivo Tomate

Es una asociación civil que inspira a tomar acción para la transformación. Desde 2009, a través de su proyecto Ciudad Mural, ha intervenido en distintos barrios alrededor de la República Mexicana. Este proyecto, además de crear vínculos entre los habitantes y visitantes del barrio, plasma las historias que evocan la identidad de las personas y de la comunidad.

**Colectivo Tomate**

**Melisa Mata**

[**medios@colectivotomate.com**](mailto:medios@colectivotomate.com)